

Коворкинги с фокусом на образование

Москва, 2017 год

МИССИЯ

Предоставить удобные базовые условия и доступ к знаниям для малого бизнеса с целью развития предпринимательства среди населения и внедрения современных решений в повседневную жизнь многих людей в городе, стране и мире

Площадки должны стать центрами разработки и пилотирования новых форматов использования нежилкой недвижимости, ориентированных на создание добавленной стоимости с помощью сервисов и услуг



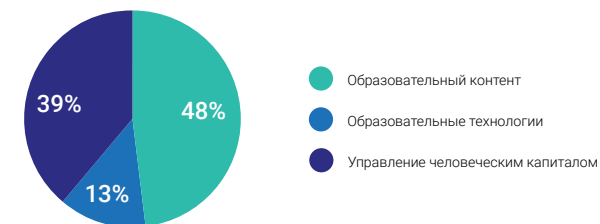
Обзор мировых рынков образовательного контента и образовательных технологий

Образовательный контент - содержательная часть образования, в том числе книги, учебники, иные учебные материалы, разнообразный контент для обучения и тренингов, академические журналы, тесты и оценки и т. д. Растет доля цифрового контента: до 41,2 % от общей выручки в 2014 году. Рынок характеризуется низкой концентрацией предприятий: 10 компаний контролируют 66,5 % рынка.

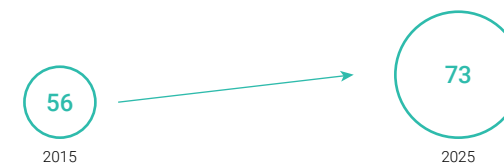
Образовательные технологии – менеджмент данных по оценке качества и эффективности обучения, обучающие системы и системы менеджмента, IT-решения, институциональные системы менеджмента. К 2025 году рынок вырастет в 1,64 раза. Более 55,8 % рынка приходится на США. Рынок характеризуется низкой концентрацией предприятий: более 50 % рынка занято крупнейшими игроками, имеющими большой опыт.



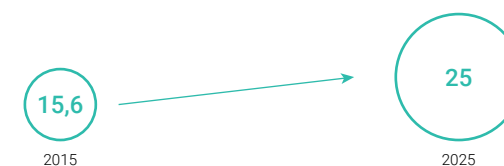
Российский рынок креативных индустрий (2015 г., \$ млрд.)



Рост рынка образовательного контента (млрд \$ в 2015-2025 гг.)



Рост рынка образовательных технологий (млрд \$ в 2015-2025 гг.)



Обзор мирового рынка образовательной подготовки и обучения

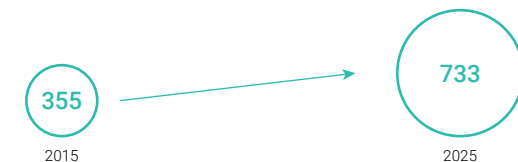
Мировой рынок образовательной подготовки и обучения растет в год примерно на 7,5%

Ожидается, что объем рынка образовательной подготовки и обучения вырастет в период с 2015 по 2025 года в 2 раза, до \$ 733 млрд. Значительная доля рынка приходится на Северную Америку – 160 \$ млрд – 45 % и 55 % или 195,6 \$ млрд на весь остальной мир. При этом расходы на обучение и подготовки кадров распределяются равномерно – 42 % - аутсорсинг, а 58 % внутренние услуги.

На сегодняшний день (на сентябрь 2016 года) по данным Фонда стратегических разработок «Северо-Запад» в России насчитывается больше 30 крупных корпоративных университетов. Согласно исследованию ассоциации ATD расходы работодателей по всему миру на обучение сотрудников продолжают стабильно расти на протяжении последних четырех лет; налицо потребность в развитии человеческого капитала и готовность бизнеса инвестировать в обучение сотрудников, таким образом, ожидается, что количество корпоративных университетов и обучающих программ также будет расти.

Дошкольное образование 462 млрд. руб.	Общее среднее образование 572 млрд. руб.	Доп. школьное образование 130 млрд. руб.	Высшее образование 386 млрд. руб.	Среднее проф. образование 146 млрд. руб.	Доп. проф. образование 105 млрд. руб.	Языковое обучение 31 млрд. руб.
Доля частного бизнеса 9,7% 45 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 5% 28 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 100% 130 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 8,9% 34 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 4,4% 6 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 73% 77 млрд. руб.	Доля частного бизнеса 100% 31 млрд. руб.
Онлайн-образование 0,1% 0,6 млрд. руб.	Онлайн-образование ~0% ~0 млрд. руб.	Онлайн-образование 2,7% 3,6 млрд. руб.	Онлайн-образование 1,8% 6,8 млрд. руб.	Онлайн-образование 0,4% 0,6 млрд. руб.	Онлайн-образование 6,7% 7 млрд. руб.	Онлайн-образование 7% 2,2 млрд. руб.

Рост рынка образовательной подготовки и обучения (млрд. 2015-2025 гг.)



42% - расходы на аутсорсинговые услуги

58% - расходы на внутрикорпоративные сервисы

Коворкинги с фокусом на образование

В рамках работы коворкингов с фокусом на образование предлагается сформировать ядро площадки на стыке следующих трех направлений:

- Корпоративное обучение и работа с корпоративными университетами
- Работа с внутренними и внешними инновациями и стартапами в компаниях
- Проектная деятельность

Деятельность коворкинга на стыке данных трех направлений позволит выступить в качестве центра, ориентированного на встраивание новых образовательных технологий и нового образовательного контента в рамках формирования кадрового резерва и раскрытия потенциала человеческого капитала в рамках корпораций. Таким образом, коворкинг предоставляет:

1. Образовательные форматы мероприятий для компаний, стартапов и проектных команд разных возрастов и сфер деятельности;
2. Расширенную линейку продуктов по работе с открытыми и внутренними инновациями через проведение акселераторов, инкубаторов и пр. форматов работы;
3. Рабочие пространства для команд и стартапов, предлагающих продукты и услуги на рынках образовательного контента и образовательных технологий.