

ПОЛОЖЕНИЕ о порядке размещения информации на Карте инновационных решений

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок размещения Государственным бюджетным учреждением города Москвы «Агентство инноваций города Москвы» (далее – Агентство) информации на Карте инновационных решений (далее – Карта), порядок организационного, документационного и информационного обеспечения ведения Карты, условия включения и исключения информации из Карты, а также порядок хранения и использования информации, содержащейся в Карте.

1.2. Проект нацелен на продвижение инновационных технологий, повышение качества и комфорта городской среды. Для этих целей на Карте собирается (агрегируется) информация об инновационных решениях из открытых источников – с официальных сайтов компаний-производителей и разработчиков инновационных продуктов и сервисов.

1.3. Включение информации в Карту и исключение информации из Карты осуществляется на основании соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

1.4. В целях исполнения настоящего Положения Агентство вправе привлекать третьих лиц на основании гражданско-правовых договоров.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. **Карта инновационных решений (далее – Карта)** – открытая платформа, содержащая информацию об инновационных продуктах, производителях, рекомендуемых к применению в городском хозяйстве, а также перечень запросов и задач от органов исполнительной власти города Москвы и подведомственных им организаций.

2.2. **Инновационная продукция (далее – решения)** – товары, программное обеспечение или услуги, обладающие минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями (MVP, minimum viable product – минимально жизнеспособный продукт) и соответствующие одному или нескольким установленным критериям:

2.2.1. Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) решения являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимых решений.

2.2.2. Потребительские свойства решения являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность решения, или новый способ применения решения, позволяющий расширить область его использования.

2.2.3. При производстве решения используется новое или модернизированное технологическое оборудование, технологические процессы или технологии, ранее не применяемые при производстве данного решения, или новые материалы, позволяющие улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого решения.

2.2.4. Решение включено в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий города Москвы или аналогичные государственные реестры (каталоги, перечни) инновационной, высокотехнологичной продукции.

2.3. **Заявитель** – компания-производитель инновационной продукции, размещающая заявку на включение в Карту, удовлетворяющая следующим критериям:

2.3.1. Официально зарегистрированное(ый) на территории Российской Федерации юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующее(ий), не находящееся(ийся) в стадии ликвидации или банкротства, на момент размещения информации.

2.3.2. Не является филиалом иностранной организации или дистрибьютером продукции иностранной организации.

2.4. **Заявка** – форма обращения на размещение информации в Карте. Форма заявки на размещение находится на официальном сайте Карты, расположенном по адресу: <https://innovationmap.innoagency.ru/>, а также на сайте Московского инновационного кластера (далее – МИК) по адресу: <https://i.moscow/innovationmap/>.

2.5. **Городской запрос** – задача на поиск инновационных решений, опубликованная на сайте Карты по адресу: <https://innovationmap.innoagency.ru/calls/>, а также на сайте МИК по адресу: <https://i.moscow/innovationmap/calls/>.

2.6. **Заказчик** – органы исполнительной власти города Москвы и подведомственные им организации, предоставившие городской запрос.

2.7. **Сайт АИМ** – сайт Агентства: <https://innovationmap.innoagency.ru/>.

2.8. **Сайт МИК** – сайт Фонда «Московский инновационный кластер»: <https://i.moscow/innovationmap/>.

2.9. Иные термины используются в настоящем Положении в значении, определенном законодательством Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КАРТЫ

3.1. Перечень информации, включаемой в Карту и подлежащей размещению на Сайте Агентства и на Сайте МИК:

3.1.1. Сведения о Заявителе: полное юридическое наименование организации, брендовое наименование организации, контактный телефон, контактная электронная почта, юридический адрес, официальная страница в сети «Интернет» (при наличии), логотип (при наличии), фактический адрес организации, категория МСП (если применимо), а также статус резидента институтов развития (если применимо).

3.1.2. Сведения о Решении: идентификатор решения в базе Карты, наименование, описание продукта. При наличии также указываются следующие сведения: эффективность от применения решения, технические характеристики, отзывы пользователей Решения, ссылка на страницу Решения в сети «Интернет», фотографии Решения, презентационные материалы, видеоматериалы, отметки, указывающие на применяемые технологии, тематики, целевую аудиторию, рынок, стадию готовности, тип решения, участие Решения в других проектах Правительства Москвы.

3.2. Заявитель направляет заявку через форму на Сайте АИМ или Сайте МИК. Подавая Заявку, Заявитель гарантирует полноту и достоверность предоставленных сведений, а также соответствие требованиям указанным в п.2.2 настоящего Положения. Заявитель гарантирует, что указанные в Заявке сведения не нарушают права третьих лиц.

3.3. Агентство принимает и регистрирует заявку в течении 1 (одного) рабочего дня.

3.4. Агентство в течение 10 (десяти) рабочих дней после регистрации Заявки осуществляет проверку Заявки, в ходе которой проверяется правильность заполнения Заявки, соответствие критериям, указанным в п.2.2 настоящего Положения.

3.5. В случае положительного результата проверки Заявки Агентство вносит информацию в Карту и в течение 1 (одного) рабочего дня после проверки Заявки направляет сообщение об этом Заявителю на электронный адрес, указанный в Заявке.

3.6. Агентство оставляет за собой право не уведомлять заявителя в случае выявления в Заявке несоответствия критериям указанным в п.2.2.

3.7. Информация об отобранных инновационных решениях группируется по различным сферам применения данных решений, включая, но не ограничиваясь: безопасность, строительство и капитальный ремонт, ЖКХ, здравоохранение, социальное обеспечение, образование и кадры, экология, торговля и услуги, транспорт и мобильность, туризм и отдых и др. Инновационные решения могут быть отнесены к нескольким сферам применения, но не более 3-х. Сферы применения инновационных решений, указанные в настоящей методике, не являются исчерпывающими и могут дополняться и расширяться в зависимости от функциональных возможностей и назначения конкретного инновационного решения.

3.8. В рамках Карты возможна систематизация информации об инновационных решениях в формате Спецпроекта. Спецпроект – подборка решений по заданной тематике, сгруппированная по сферам, отличным от п.3.7. В Спецпроект могут быть добавлены решения, не соответствующие требованиям, обозначенным в п.2.2, если необходимо комплексно описать сферу применения, показать комплексность решений и/или всех участников процесса по заданной тематике.

3.9. Перечень позиций Карты формируется за счет заявок заявителей, а также путем мониторинга Агентством инновационных решений в открытых источниках и анализа компаний-участников других проектов Агентства и/или Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

4. ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ КАРТЫ

4.1. Ведение Карты осуществляется в электронном виде на сайте АИМ и на сайте МИК.

4.2. Обязанность по поддержанию размещенной в Карте информации в актуальном и достоверном состоянии лежит на Заявителе. В случае необходимости корректировки информации, содержащейся в Карте, Заявитель обязан направить данные для ее актуализации на электронный адрес Карты: innovationmap@develop.mos.ru. Агентство проверяет и вносит такие данные в Карту в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующей информации от Заявителя.

4.3. В случае добавления решения на Карту в результате мониторинга Агентством инновационных решений из открытых источников информации Агентство обязуется в течение 30 (тридцати) рабочих дней уведомить организацию о факте размещения посредством направления электронного письма с почты innovationmap@innoagency.ru на адрес, указанный на сайте компании. До получения от компании отказа в размещении

вышеуказанной информации, данные о продукте и компании будут размещены на сайтах Карты.

5. ПОРЯДОК ИСКЛЮЧЕНИЯ ПРОДУКТА ИЗ КАРТЫ

5.1. Агентство может исключить информацию о Продукте и Заявителе, ранее включенную в Карту, в следующих случаях:

5.1.1. Несоответствие заявляемой продукции требованиям п.2.2. и заявителя п.2.3 настоящего Положения.

5.1.2. Поступление соответствующего обращения Заявителя.

5.1.3. Предоставление Заявителем недостоверной информации.

6. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ГОРОДСКИХ ЗАПРОСОВ

6.1. Целью размещения городского запроса является открытый отбор доступных для внедрения инновационных решений в соответствии с отраслевыми запросами города.

6.2. Формулирование городского запроса осуществляется сотрудниками Агентства на основании сбора и анализа предложений, поступивших от Заказчика.

6.3. Размещение городского запроса осуществляется на безвозмездной основе.

6.4. Информация о городском запросе с поясняющими описаниями, информацией о Заказчике и сроках сбора инновационных решений размещается в соответствующем разделе Карты на сайте АИМ и сайте МИК.

6.5. Сроки размещения городского запроса устанавливаются Заказчиком.

6.6. Заявитель должен соответствовать критериям п.2.3, а предлагаемое решение – требованиям п.2.2 и обозначенной тематике городского запроса.

6.7. Прием заявок на участие в городском запросе проводится в соответствующем разделе Карты на сайте АИМ и сайте МИК и передается для рассмотрения Заказчику и при необходимости сотрудникам Департамента информационных технологий города Москвы.

6.8. Структура заявки на участие в городском запросе: выбор запроса из списка опубликованных, имя и e-mail заявителя, ИНН организации, сайт или страница решения, название решения, его описание и поле для ответа на вопрос, каким образом решение способно удовлетворить запрос.

6.9. По требованию заказчика Агентство может запросить дополнительную информацию от участников городского запроса, в том числе в формате презентации.

6.10. Подача заявки на участие в городском запросе означает полное согласие и принятие условий данного Положения.

6.11. Участие в городском запросе осуществляется на безвозмездной основе.

6.12. Отбор инновационных решений для дальнейшего взаимодействия осуществляется заказчиком городского запроса.

6.13. Участники, инновационные решения которых были отобраны Заказчиком, приглашаются к участию в демонстрационных сессиях. Демонстрационные сессии могут проходить в очном или онлайн формате. На демонстрационных сессиях участники презентуют инновационное решение перед Заказчиком городского запроса. По окончании демонстрационной сессии все участники получают обратную связь от Заказчика запроса, включающую в себя оценку по шкале от 0 до 2 (0 – низкое значение, 1 – среднее, 2 – высокое) по следующим характеристикам: соответствие запросу, применимость решения, технологичность решения, эффективность от применения решения.

6.14. Агентство не несет ответственности за достоверность информации, представленной об инновационных решениях участниками городского запроса, и о решении Заказчика городского запроса при отборе того или иного инновационного решения для дальнейшего взаимодействия.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ИЗ КАРТЫ

7.1. Информация о компании и продуктах, содержащихся в Карте, является общедоступной.

7.2. Сведения, содержащиеся в Карте, носят исключительно информационный характер и не могут служить основанием для принятия решения о классификации товара, доказательстве качества и подтверждении благонадежности компании-производителя инновационной продукции.