

ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе «Инновации против кризиса»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, сроки и условия проведения конкурса «Инновации против кризиса» (далее – Конкурс) по трекам «Работа с клиентами», «Бизнес-процессы», «Новые бизнес-модели».

1.2. Размещение информации о Конкурсе осуществляется на информационной странице Конкурса по адресу: <http://online.innoagency.ru/competition>.

1.3. Контактная информация Организатора Конкурса:
– телефон: +7 (499) 225-92-52;
– e-mail: competition@develop.mos.ru.

2. Термины и определения

2.1. **Организатор Конкурса** (далее – Организатор) – ГБУ «Агентство инноваций Москвы».

2.2. **Конкурс** – процедура отбора готовых Цифровых продуктов (решений), способствующих повышению эффективности бизнеса Москвы в условиях перехода на дистанционный формат ведения бизнеса. Конкурс реализуется на территории Российской Федерации, г. Москва.

2.3. **Сайт Конкурса** – интернет-ресурс, размещенный по адресу <http://online.innoagency.ru/competition>, предназначенный для размещения информации о Конкурсе и позволяющий подавать Заявки на участие в Конкурсе.

2.4. **Направления Конкурса** – основное содержание решений, принимаемых к участию в Конкурсе. Цифровые продукты (решения) отбираются по трем направлениям и определены настоящим положением:

- **работа с клиентами** – решения, направленные на улучшение качества обслуживания клиентов в дистанционном формате;
- **бизнес-процессы** – решения, преобразующие бизнес-процессы организации за счет цифровой автоматизации, виртуализации рабочего пространства, внедрения электронных систем постановки задач;
- **новые бизнес-модели** – решения по преобразованию традиционных бизнес-моделей ведения бизнеса в цифровые.

2.5. **Заявка** – заполненная форма в электронном виде на Сайте Конкурса, в которой указана актуальная и достоверная на момент подачи информация, описывающая Участника и его Цифровой продукт (решение) в аспектах, необходимых Организатору Конкурса для проведения экспертизы.

2.6. **Участник** – субъект МСП, зарегистрированный в городе Москве – производитель Цифровых продуктов (решений), которые помогают повысить эффективность бизнес-процессов организаций за счет повсеместного внедрения.

2.7. **Участники тестирования** – юридические и физические лица, осуществляющие бесплатное тестирование Цифровых продуктов (решений) Участников Конкурса, получившие доступ к данным решениям по Заявке на Сайте Конкурса.

2.8. **Цифровой продукт (решение)** – продукт, размещенный в сети интернет в виде десктопной версии и/или приложения для платформ iOS/Android, а также специализированное ПО для персональных компьютеров.

2.9. **Экспертная комиссия** – временный совещательный орган Конкурса, объединяющий представителей Организатора Конкурса, осуществляющий отбор Заявок на участие в Конкурсе.

2.10. **Положение** – основной документ Конкурса, закрепляющий порядок организации и реализации Конкурса, в том числе порядок участия, сроки, требования к Участникам, критерии оценки Цифровых продуктов (решений).

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса – создание условий для повышения спроса на цифровые технологические решения, направленные на поддержку МСП и других организаций в условиях минимизации очных коммуникаций.

3.2 Задачами Конкурса является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) посредством:

- формирования пула Цифровых продуктов (решений), применение которых позволило бы сократить юридическим лицам, в том числе субъектам МСП, собственные затраты на операционную деятельность в условиях снижения спроса на продукцию (работы, услуги) юридических лиц, в том числе субъектов МСП, повысить эффективность бизнес-процессов юридических лиц, в том числе субъектов МСП;
- создание условий для расширения круга потенциальных потребителей продукции (работ, услуг) Участников Конкурса, содействие возможности по тестированию Цифровых продуктов (решений) Участников Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап	Срок	Результат
Старт Конкурса	15.04.2020	Официальное объявление Конкурса
Сбор Заявок	с 15.04.2020 по 15.05.2020	Собранные Заявки
Отбор Заявок 1-го раунда и публикация решений на Сайте Конкурса	до 24.04.2020	Официальное размещение отобранных решений
Отбор Заявок 2-го раунда и публикация решений на Сайте Конкурса	до 08.05.2020	Официальное размещение отобранных решений
Отбор Заявок 3-го раунда и публикация решений на Сайте Конкурса	до 20.05.2020	Официальное размещение отобранных решений
Предоставление бесплатного доступа к отобранным Цифровым продуктам (решениям)	С момента отбора Заявки до 08.08.2020 (включительно)	
Оценка Цифровых продуктов (решений)	С момента предоставления бесплатного доступа к Цифровому продукту (решению) до 08.08.2020 включительно	Рейтинг Цифровых продуктов (решений)
Подведение итогов Конкурса и выбор победителей	С 10.08 до 14.08.2020 (включительно)	Официальное завершение Конкурса

5. Требования к Участникам и Заявкам Конкурса, процедура выбора победителей Конкурса

5.1. Критерии отбора Участников Конкурса:

5.1.1. Регистрация Участника в качестве юридического лица по законодательству Российской Федерации.

5.1.2. Регистрация Участника в качестве налогоплательщика на территории города Москвы.

5.1.3. Принадлежность Участника к субъектам МСП в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.1.4. Осуществление Участником деятельности в сфере, связанной с производством и (или) разработкой цифровых продуктов (решений) или технологий.

5.1.5. Отсутствие сведений об Участнике в реестре недобросовестных поставщиков, размещенном в сети Интернет по адресу: <http://tnp.fas.gov.ru/>.

5.1.6. Отсутствие приостановления деятельности Участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи Заявки.

5.1.7. Отсутствие проведения в отношении Участника процедуры ликвидации или банкротства на день регистрации в программе.

5.1.8. Наличие у Участника документов, подтверждающих исключительное право Участника на Цифровой продукт (решение).

5.1.9. Корректно заполненная Заявка на участие в Конкурсе:

- фамилия;
- имя;
- отчество;
- телефон;
- электронная почта;
- название юридического лица;
- ИНН юридического лица, собственника Цифрового продукта (решения);
- направление технического решения («Работа с клиентами», «Бизнес-процессы», «Новые бизнес-модели»);
- краткое описание решения;
- тип решения;
- преимущества использования технического решения;
- ссылка на сайт с описанием решения;
- прикрепленный документ, подтверждающий исключительное право Участника на Цифровой продукт (решение).

5.1.10. Цифровой продукт (решение) Участника должно быть направлено на полную или частичную трансформацию бизнес-процесса из традиционных офлайн-форматов в цифровую онлайн-среду.

5.1.11. Цифровой продукт (решение) Участника должно повышать эффективность бизнеса в условиях кризиса в одном из трех направлений Конкурса (работа с клиентами, бизнес-процессы, новые бизнес-модели).

5.1.12. Участник согласен предоставить и технически обеспечить бесплатный доступ к Цифровому продукту (решению) Участникам тестирования посредством индивидуальных промокодов и/или ссылок для скачивания в период с момента отбора его Заявки до 08.08.2020 включительно.

5.2. Участник обязуется оперативно отвечать на запросы Организатора и предоставлять Участникам тестирования индивидуальные (уникальные для каждого Участника тестирования) промокоды и/или ссылки для скачивания в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента получения соответствующего запроса.

5.3. Подача Заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.

5.4. Оценка победителя Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- количество Заявок от Участников тестирования на использование Цифрового продукта (решения) в период проведения Конкурса (1 Заявка на скачивание – 1 балл);

- оценка «полезности» сервиса на основании отзывов Участников тестирования, использовавших данное решение, посредством голосования через анкетирование в соответствии с Приложением 1 к данному Положению.

5.5. В каждом треке Конкурса определяется по 3 (три) победителя, набравших наибольшее количество баллов, посредством суммирования баллов согласно процедуре оценки. Результаты подсчета баллов фиксируются протоколом подсчета.

6. Участники тестирования

6.1. Участник тестирования, подавший заявку на использование Цифровых продуктов (решений), полностью соглашается и принимает условия настоящего Положения.

6.2. Участник тестирования, получивший индивидуальный промокод и/или ссылку на скачивание Цифрового продукта (решения), обязуется не распространять и не публиковать данный промокод и/или ссылку для скачивания в сети интернет. Участник тестирования, передавший любым третьим лицам полученный индивидуальный промокод и/или ссылку для скачивания, исключается из участия в тестировании.

6.3. Участник тестирования не ограничивается в количестве заявок на разные Цифровые продукты (решения).

6.4. Участник тестирования, использовавший Цифровой продукт (решение), предоставляет обратную связь путем заполнения анкеты, отправленной ему на электронную почту с момента получения промокода и/или ссылки на скачивание, но не позднее 08.08.2020.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор не несет ответственности:

7.1.1. За несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками и/или Участниками тестирования условий настоящего Положения, за получение от Участников и/или Участников тестирования неполных, некорректных сведений необходимых для участия в Конкурсе.

7.1.2. За неполучение от Участников и/или Участников тестирования необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и (или) мошеннические действия в сети Интернет и (или) каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником и/или Участником тестирования из-за неверно указанных или неактуальных контактных данных.

7.1.3. За переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

7.1.4. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками и/или Участниками тестирования своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

7.1.5. За незнакомление Участников и/или Участниками тестирования с настоящим Положением.

7.1.6. За сбои в работе и другие технические неполадки Цифровых продуктов (решений) Участников в течение Конкурса.

7.1.7. За какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

7.2. Участники и/или Участники тестирования самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Прекращение участия Участника и/или Участника тестирования в Конкурсе по любым (поименованным либо непоименованным в настоящем Положении) причинам не наделяет Участника и/или Участника тестирования правом на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или в любой другой форме.

7.3. Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает и безусловно соглашается с нижеуказанным:

7.3.1. Использование Организатором демонстрационных файлов, презентации Цифрового продукта (решения), идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, в том числе размещение их в открытом доступе в сети интернет, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав как самого Участника, так и третьих лиц.

7.3.2. Участник согласен с тем, что Организатор вправе в полном объеме по своему усмотрению (без дополнительного разрешения со стороны Участника) использовать демонстрационные файлы презентации Цифрового продукта (решения), идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач без каких-либо ограничений и выплаты Участнику какого-либо вознаграждения. Указанное в настоящем пункте право пользования предоставляется Участником до **31 декабря 2021 года** (включительно).

7.3.3. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного продукта, демонстрационных файлов, презентации продукта, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач Участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения Организатора.

7.4. Участник предоставляет Организатору исключительные права на использование демонстрационных файлов, презентации продукта (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения) на условиях простой (неисключительной) лицензии и разрешает использовать предоставленные демонстрационные файлы для их копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и (или) рисунками. Права считаются предоставленными с момента направления Заявки для участия в Конкурсе на срок до **31 декабря 2021 года** (включительно). Вознаграждение за предоставление прав не выплачивается.

7.5. Организатор оставляет за собой право изменять настоящее Положение и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте Конкурса. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте Конкурса.

7.6. Все спорные вопросы, касаемо участия в Конкурсе, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

7.7. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и (или) вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.

7.8. Организационный взнос для Участников Конкурса отсутствует.

7.9. Победители Конкурса обязуются самостоятельно и по запросу Организатора информировать о значимых событиях в развитии их проектов, например, о результатах продвижения проектов на рынке, результатах взаимодействия с партнерами и т.д. в течение года с момента объявления победителей Конкурса.

Форма оценки продукта Участниками тестирования

Добрый день! Вы воспользовались цифровым продуктом. Оцените качество полученных услуг, удобство интерфейса и продукта в целом.

Название решения, которое вы использовали: _____

Укажите уникальный промокод/ссылку, которым вы воспользовались для работы с продуктом: _____

ПРОДУКТ

Оцените продукт и его удобство, где 0 – низкое качество, 1 – среднее, но есть что доработать, 2 – высокое, нет замечаний

	0 – низкий уровень	1 – средний, есть что доработать	2 – высокий уровень, нет замечаний	Не могу дать оценку
Удобство использования функционала продукта				
Достаточный функционал продукта				
Служба поддержки				

ДИЗАЙН ПРОДУКТА

Оцените следующие характеристики, где 0 – низкое качество, 1 – среднее, есть замечания, 2 – отличное, замечаний нет

	0 – низкое качество	1 – среднее, есть замечания	2 – отличное, замечаний нет	Не могу дать оценку
Простота использования				
Интуитивно понятный интерфейс				
Скорость работы продукта				

ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ПРОДУКТА

Продукт оправдал ваши ожидания от использования:

- 0 – не оправдал;
- 1 – оправдал;
- 2– превзошел ожидания.

Оцените «полезность» цифрового продукта, который вы попробовали:

- 0 – не было полезно;
- 1 – было полезно.

Оцените вашу готовность использовать данный цифровой продукт:

- 0 – не готов использовать дальше;
- 1 – готов использовать дальше.

Оцените вашу готовность порекомендовать данный продукт другим пользователям:

- 0 – не готов порекомендовать;
- 1 – готов порекомендовать.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Название вашей компании _____

Электронный адрес для контакта _____