



АГЕНТСТВО
ИННОВАЦИЙ
ГОРОДА
МОСКВЫ

Проект Stanislavsky Ventures

КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ

Запуск инициативы, направленной на интеграцию московских технологических компаний в мировую инновационную экосистему через участие в международных стартап-соревнованиях. Мотивирование широкого круга участников московской инновационной экосистемы на постановку и достижение амбициозных целей на примере историй успеха.

ЗАДАЧИ

- Создание программы подготовки компаний к интеграции в мировую инновационную экосистему с участием ведущих международных экспертов
- Проведение первого набора в программу 15 компаний-участников
- Создание и начало реализации коммуникационной стратегии, направленной на популяризацию ролевой модели успешного технологического предпринимателя на примере участников программы

КОНТЕКСТ

Москва как глобальный город, представлена в мире представителями творческих профессий (музыканты, режиссеры, писатели), спортсменами, но не технологическими предпринимателями. Потенциально глобальные и успешные стартапы не встроены в глобальную венчурную экосистему и находятся вне мировой повестки. Это можно и нужно изменить.

ЭФФЕКТ ДЛЯ ГОРОДА

- Рост числа и качества высокотехнологичных компаний и рабочих мест в Москве
- Существенный вклад в улучшение положения Москвы в рейтингах глобальных городов 2018 года




КПЭ

- 5 компаний, принявших участие в международных стартап-соревнованиях
- 15 соглашений компаний-участников проекта с зарубежными партнерами, таких как основные положения сделки, подписанные с инвестором; соглашение о реализации пилотного проекта; контракт на поставку товаров / оказание услуг; лицензионное соглашение.
- 1 млн охват аудитории

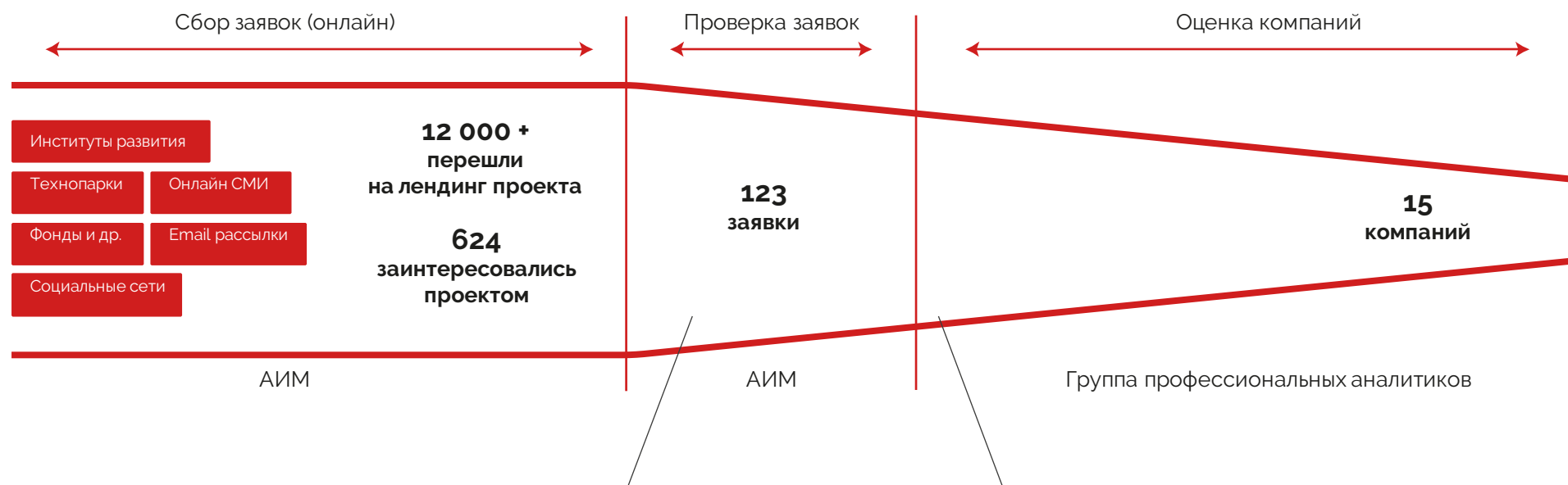
СОРЕВНОВАНИЯ

Участники проекта Stanislavsky Ventures нацелены на победу в международных стартап-соревнованиях в 2017 г.

Ведущие международные соревнования в 2017 году:

Мероприятие	Конкурс	Место и сроки	Факты
	PITCH Стартап-соревнование в рамках Web Summit	Лиссабон, 6 – 9.11	<ul style="list-style-type: none">• В 2016 г. в Web Summit приняли участие более 53 000 чел. из 160 стран мира, включая 1500 стартапов (200 в конкурсе PITCH) и более 1300 инвесторов
	Slush 100 Стартап-соревнование в рамках Slush	Хельсинки, 30.11 – 1.12	<ul style="list-style-type: none">• В 2016 г. в Slush приняли участие более 17 000 чел. из 120 стран мира, включая 2300 стартапов (100 в конкурсе) и более 1100 инвесторов
	Startup Battlefield Конкурс в рамках TechCrunch Disrupt	Берлин, 4 – 5.12	<ul style="list-style-type: none">• Конкурс проходит в рамках конференций TechCrunch Disrupt в Сан-Франциско, Нью-Йорке, Берлине• 15-25 участников конкурса (выбираются из 1000+ заявок)• За 10 лет существования конкурса в нем приняли участие ~650 стартапов, которые позже привлекли инвестиций на общую сумму 6,9 млрд долл. США.

МЕХАНИЗМ И КРИТЕРИИ ОТБОРА



Проверка комплектности и корректности заявок Оценка соответствия «формальным» критериям

- Выручка не менее 5 млн руб. или подтвержденный совокупный объем привлеченных средств не менее 5 млн руб.
- Московская компания (юридическое лицо зарегистрировано в Москве в качестве налогового резидента)

Оценка по следующим группам критериев, имеющим определенные веса (в %):

- Продукт (востребованность, уникальность) – 20%
- Бизнес-модель (масштабируемость, оптимальность) – 20%
- Рынок (перспективность, шансы занять значительную долю) – 20%
- Команда (наличие необходимых компетенций) – 20%
- Технологии (собственные технологии, защищенные оптимальным образом) – 5%
- Привлеченные инвестиции (опыт привлечения инвестиций) – 5%
- Текущие показатели деятельности (положительная динамика основных показате- лей) – 5%
- План и стратегия развития (планируемый рост выручки, наличие четкой страте- гии развития) – 5%

