

## **Положение о проведении международного тура Urban.Tech Moscow**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения международного тура **Urban.Tech Moscow**.

Цель проведения международного тура — отбор и привлечение талантливых зарубежных специалистов и коллективов для развития городской цифровой среды в городе Москве.

### **1. Термины и определения.**

**Urban.Tech Moscow** — программа по поиску существующих и генерации новых технологических коллективов (далее — Программа), целью которой является стимулирование создания цифровых продуктов и сервисов, а также внедрение инновационных разработок в городе Москве.

**Хакатон** — соревнование коллективов, на котором Участники разрабатывают концепцию решения поставленной задачи для дальнейшего представления экспертной комиссии.

**Задача** — задание в рамках направлений, указанных в пункте 3.1 настоящего Положения, которое необходимо выполнить коллективам в рамках Программы.

**Организатор** — Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Агентство инноваций города Москвы».

**Участник** — физическое лицо, достигшее 18 лет на день регистрации на Хакатон, действующее от своего имени. Для участия в Хакатоне каждый Участник должен состоять в Коллективе.

**Коллектив** — группа Участников в количестве от трех до пяти человек, объединившихся для выполнения задачи. Каждый Участник может входить в состав только одного Коллектива.

**Регистрация** — предоставленная Участником информация на сайте для участия в Хакатоне в рамках международного тура. Неполная, не соответствующая требованиям настоящего Положения информация Организатором не рассматривается, и регистрация не считается одобренной.

**Официальный сайт** (далее Сайт) — информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://innoagency.ru/utm/>, предназначенный для публикации информации о международном туре, Хакатонах и для регистрации Участников.

**Экспертная комиссия** — экспертный орган, который оценивает и отбирает победителей международного тура.

**Победители международного тура** — Коллективы, чьи концепции признаны лучшими по результатам оценки экспертной комиссии на

основании критериев, установленных настоящим Положением.

**Road Show** — деловая программа для победителей международного тура, включающая в себя посещение инновационных объектов города Москвы и знакомство с успешными стартапами, современными разработками, топ-менеджментом компаний и механизмами работы с функционирующими инновационными проектами в России.

## 2. Основные положения

### 2.1. Права и обязанности Участников:

#### 2.1.1. Участник имеет право:

- принять участие в Хакатоне в соответствии с настоящим Положением;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Хакатона;
- отказаться от участия в Хакатоне.

#### 2.1.2. Участник обязан:

- соблюдать все условия настоящего Положения.

### 2.1.3. Права и обязанности Организатора:

#### 2.1.3.1. Организатор имеет право:

- требовать от Участника соблюдения настоящего Положения;
- отказать любому лицу в регистрации и участии в Хакатоне в случае нарушения Участником условий Положения;
- изменять настоящие условия Положения или отменить Хакатон в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- изменить дату и время проведения Хакатона, разместив предварительно на Сайте информацию об этом; изменять условия Хакатона, информация об изменении условий публикуется на Сайте;
- вносить изменения, редактировать, публиковать разработанные Коллективами концепции в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия;
- на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Хакатоне любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных,

необходимых для участия в Хакатоне в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если Участник нарушает условия настоящего Положения.

2.2. Организатор не несет ответственности:

- за переносы сроков проведения Хакатона, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора;
- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- за неознакомление Участников с настоящим Положением;
- за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной связи и интернет-соединения), непосредственно обслуживающих Участников Хакатона;
- за получение от Участников неполных и/или некорректных электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Хакатона;
- за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.

2.3. Официальные языки международного тура — русский и английский.

2.3.1. В Беларуси, Казахстане и Армении Хакатон проводится на русском языке.

2.3.2. В Латвии, Чехии и Израиле Хакатон проводится на английском языке.

2.4. Вся информация об Организаторе, о правилах и сроках проведения Хакатонов, о сроках регистрации для участия в Хакатонах размещается на Сайте. Организатор оставляет за собой право изменять данное Положение по собственному усмотрению в одностороннем порядке и вносить изменения в Положение с публикацией их на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

### **3. Основные направления международного тура**

3.1. Хакатоны в рамках международного тура будут проходить по пяти следующим направлениям:

- **искусственный интеллект (Artificial Intelligence)** — сервисы и системы с использованием машинного обучения, такие как распознавание речи, обработка текстов и данных на естественных языках, компьютерное зрение, автоматизация вождения автомобилей и другие;
- **финансы (Fintech)** — передовые технологии в сфере финансов, позволяющие улучшить текущую финансовую систему;
- **умный город (Smart City)** — эффективная цифровизация жизни города, в том числе в области обеспечения москвичей комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами высокого качества;
- **системы управления (Management system)** — цифровые системы управления задачами и процессами;
- **маркетплейсы (Marketplaces)** — онлайн-платформы по предоставлению продуктов и услуг.

#### 4. Требования к Участникам международного тура

- 4.1. Участниками международного тура могут быть физические лица, достигшие 18 лет на дату открытия регистрации на Сайте на Хакатон в рамках международного тура. Регистрация на Сайте означает согласие Участника настоящим Положением.
- 4.2. К очному участию в Хакатонах в международном туре допускаются Участники, состоящие в Коллективах от трех до пяти человек.
- 4.3. Участник может занять одну из ролей в Коллективе:
  - front-end-разработчик;
  - back-end-разработчик;
  - full-stack-разработчик;
  - специалист по AI/ML;
  - UI/UX-дизайнер;
  - графический дизайнер;
  - Android-разработчик;
  - iOS-разработчик;
  - инженер-программист;
  - аналитик данных;
  - менеджер по продуктам;
  - бизнес-аналитик;
  - менеджер проектов.

#### 5. Сроки и места проведения международного тура:

- 5.1. Международный тур проходит в период с 28.09.19 по 10.11.19.  
Точные даты и адреса мест проведения Хакатонов указаны на  
Официальном сайте.
- 5.2. Международный тур включает в себя проведение шести Хакатонов в  
следующих странах:
- Казахстан — Алма-Ата;
  - Беларусь — Минск;
  - Армения — Ереван;
  - Латвия — Рига;
  - Израиль — Тель-Авив;
  - Чехия — Прага.
- 5.3. Организатор обеспечивает проведение Хакатона на выбранной  
площадке и предоставляет Коллективам помещения для работы,  
обеспечивает питанием в течение всего периода проведения  
Хакатона.

## **6. Порядок регистрации для участия в международном туре:**

- 6.1. Регистрация Участников международного тура осуществляется на  
Официальном сайте. Все данные предоставляются на английском  
или русском языке в зависимости от страны проведения Хакатона в  
рамках международного тура в соответствии с пунктом 2.3.
- 6.2. При регистрации каждому Участнику необходимо:
- 6.2.1. Указать следующие сведения: Ф. И. О., город проживания,  
адрес электронной почты (e-mail), номер контактного  
телефона, наличие Коллектива, наличие идеи по решению  
задачи, выбрать город проведения Хакатона.
- 6.2.2. Подтвердить свое согласие на обработку персональных  
данных.
- 6.3. Регистрация на участие в международном туре закрывается за два  
дня до начала проведения соответствующего Хакатона. Точные даты  
проведения Хакатонов публикуются на Сайте.
- 6.4. После закрытия регистрации Организатор направляет на почту  
Участникам письмо с результатом рассмотрения заявки и  
связывается с Участниками по телефону для подтверждения участия.
- 6.5. До дальнейшего участия в каждой стране проведения допускаются  
не более 125 Участников, которые подали заявки раньше остальных  
и подтвердили свое участие в ответном письме на результат  
рассмотрения заявки.

## **7. Порядок проведения международного Хакатона:**

7.1. Каждый Хакатон международного тура будет длиться не более 14 часов.

7.2. Примерный план проведения Хакатонов в день мероприятия:

- очная регистрация Коллективов (очное подтверждение Коллективов, пришедших в день Хакатона);
- открытие мероприятия;
- презентация программы и оглашение задач;
- работа с экспертами (консультирование по возникшим вопросам Участников);
- разработка концепций (Коллективы разрабатывают концепции по решению поставленных задач);
- презентации идей, поданных Коллективами, на питч-выступлениях;
- оценка и оглашение результатов (экспертная комиссия объявляет три победивших Коллектива в день проведения мероприятия).

## 8. Порядок определения Коллективов победителей

8.1. Победители определяются путем голосования экспертной комиссии по результатам питч-сессии.

8.2. Порядок определения победителей:

- победители определяются по результатам питч-выступлений;
- экспертная комиссия оценивает презентации и выступления Коллективов;
- оценка выступления Коллектива производится с учетом критериев, указанных в пункте 8.4.);
- экспертная комиссия определяет не более трех победителей в каждой стране по итогам голосования.

8.3. Регламент выступления Коллективов:

8.3.1. На презентацию концепции отводится не более трех минут.

8.3.2. На ответы на вопросы отводится не более пяти минут.

8.4. Презентация должна описывать общую концепцию решения задачи и содержать не менее шести слайдов:

- титульный лист с указанием выбранных направления и задачи;
- описание решения задачи с указанием функционала будущего прототипа;
- описание архитектуры будущего прототипа;
- перечень планируемых к использованию технологий и языков программирования;

- описание эффекта от внедрения будущего прототипа в городское хозяйство или производственные (продуктовые, операционные) цепочки субъектов предпринимательства;
- описание ролей каждого Участника Коллектива.

8.5. Члены экспертной комиссии используют критерии для оценки презентаций Коллективов.

**Критерии оценки Коллективов, участвующих в международном туре:**

- 1) Соответствие предлагаемого решения поставленной задаче (качество проработки концепции продукта в соответствии с поставленной задачей).
- 2) Уникальность концепции продукта (предложение нестандартных технических и иных подходов при реализации концепции продукта).
- 3) Выступление Коллектива (качество презентации предлагаемого Коллективом решения на питч-выступлении).
- 4) Комплектность Коллектива (качество распределения ролей в Коллективе).

8.6. В каждой стране международного тура три Коллектива-победителя, получившие наивысшую оценку экспертной комиссии по итогам голосования, награждаются возможностью принять участие в программе Road Show.

**9. Порядок проведения Road Show для победителей международного тура:**

- 9.1. Организатор проводит программу Road Show для победителей международного тура — организация бизнес-тура с посещением объектов московской инновационной инфраструктуры. Точные даты проведения указаны на Официальном сайте Программы.
- 9.2. Программа Road Show включает в себя посещение:
  - городских инновационных объектов;
  - технопарков;
  - офисов крупных технологических компаний;
  - производств.
- 9.3. Организатор оплачивает перелет эконом-классом и проживание в гостиницах Коллективов-победителей на период проведения Road Show (не более пяти человек от каждого Коллектива).
- 9.4. Победители для участия Road Show обязаны предоставить Организатору следующие документы:

- данные действующего национального паспорта, имеющего минимум две пустые страницы для российской визы; срок действия паспорта должен истекать как минимум через шесть месяцев после окончания срока действия визы;
- данные заграничного паспорта сроком действия от шести месяцев на момент въезда (для Участников стран с визовым режимом);
- две копии заполненной и подписанной российской визовой анкеты (для Участников стран с визовым режимом);
- одну фотографию, отвечающую визовым требованиям (для Участников стран с визовым режимом);
- копия медицинской страховки на период пребывания в Road Show;
- согласие на обработку персональных данных.

9.5. Организатор не несет ответственности за отказ в выдаче визы победителю.

## **10. Экспертная комиссия**

10.1. Экспертная комиссия формируется в каждой из шести стран проведения международного тура для оценки проектов, которые Коллективы представляют на питч-выступлениях в рамках международного тура, и отбора трех Коллективов-победителей в каждой из них.

10.2. В состав экспертной комиссии могут быть включены представители органов исполнительной власти, а также субъектов предпринимательской деятельности по согласованию с Организатором.

10.3. При необходимости будут подключены эксперты из других стран, городов посредством онлайн-трансляций.

Экспертная комиссия оценивает выступления Коллективов по разработанным критериям путем голосования и выставления оценки работ. Оценка результатов работ осуществляется членами экспертной комиссии по балльной шкале в соответствии с ранее разработанными критериями.